

CURRICULUM VITAE: CRISTINA ANDRIESCU, Interim Strategic Marketingadviseur

Three is Harmony biedt strategisch marketingadvies in een (internationale) B2B omgeving. Strategie, marketing en professionaliteit zijn daarbij onlosmakelijk met elkaar verbonden. Deze drie aspecten versterken elkaar, waardoor uw organisatie optimaal profiteert van de kennis en ervaring van Three is Harmony. Op vakkundige wijze ontwikkelt Three is Harmony heldere marketingadviezen, vertaalt deze in concrete doelen en voert desgewenst de implementatie en evaluatie uit.

Three is Harmony communiceert open, denkt analytisch en handelt pragmatisch. Met als doel klanten te faciliteren bij het overstijgen van hun marketingdoelstellingen. In de Griekse oudheid stond het getal drie voor volmaaktheid. Three is Harmony legt de lat hoog, is ambitieus en hanteert een integrale aanpak. Met oog voor het verleden, het heden en de toekomst. Three is Harmony dus.

Carrièrehoogtepunten: stevige marketeer in een B2B internationale omgeving

2010 | nu Three is Harmony voerde projecten uit voor onder andere:

I3 Imago & Identiteit: I3 coacht, traint en adviseert organisaties over imago en identiteit, persoonlijke uitstraling en profilering. Three is Harmony bood marketingadvies over doelgroepenbepaling, productmarktcombinaties (PMC's), relatiemanagementplan, LinkedIN profile en marketingactiviteiten gebaseerd op de PMC's.

InterVISTAS: InterVISTAS is een consultancy adviesbureau met het hoofdkantoor in Vancouver. Zij adviseert luchthavens wereldwijd over luchthavengerelateerde onderwerpen. Three is Harmony zorgde voor marketinginput voor luchthaventenders voor Bahrain International Airport en Imam Khomeini International Airport: uitleg en aanpak van marketing voor Airport City en vastgoed op een internationale luchthaven. Verder heeft Three is Harmony deelgenomen aan het Airport Cities congres en de beurs in Beijing in april 2010.

Leisure Dome Bucharest (LDB): LDB is het grootste indoor leisure project in de wereld en wordt gerealiseerd in Boekarest. Three is Harmony bood marketinginput voor het businessplan over doelgroepen, positionering en marktanalyse.

2004 | 2010 **Marketing Manager Schiphol Real Estate (SRE)** bij Schiphol Group, Amsterdam Airport Schiphol. SRE ontwikkelt, beheert en investeert in commercieel vastgoed op en rond nationale en internationale luchthavens en multimodale vervoersknooppunten. Verantwoordelijk voor:

- marketing en marketingcommunicatie voor verschillende bedrijventerreinen en kantoren- en bedrijfsruimten. Op Amsterdam Airport Schiphol voor Schiphol Centrum, Cargo World en Schiphol Aerospace Exchange. Op Rotterdam Airport voor Rotterdam Airport Business Park en op Eindhoven Airport voor Flight Forum Business Park
- branding en strategische positionering van vastgoedconcepten voor kantoren en bedrijfsruimten
- strategische meer jaren marketingplan
- marktanalyse, trends signaleren, concurrentieanalyse, doelgroepen bepaling
- acquisitie van nieuwe huurders, werken met leads generators, fact finding trips
- relatiemanagement programma voor behoud van bestaande huurders (tenant retention program).

Amsterdam Airport Area. AAA is een uniek samenwerkingsverband tussen zeventien publieke en private organisaties, waaronder Schiphol Real Estate, betrokken bij de ontwikkeling van kantoor- en bedrijfsruimten en parken op en rond Amsterdam Airport Schiphol, met inbegrip van delen van de stad Amsterdam en de Haven Amsterdam. Verantwoordelijk voor:

- Aantrekken van internationale bedrijvigheid naar de regio middels internationale promotie van de bedrijventerreinen op en rondom Amsterdam Airport Schiphol
- Organiseren en deelname aan internationale beurzen op het gebied van vastgoed, aviation en aerospace en logistiek
- Samenwerken met Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA), gemeente Amsterdam, Almere, Haarlemmermeer en Amstelveen
- Oprichter en trekker van financieel en zakelijk cluster Amsterdam Airport Area.

2001 | 2004 **Marketing Manager Consumer International** bij Schiphol Group. Consumer International houdt zich bezig met het vermarkten van de succesvolle AirportCity formula van Schiphol op andere luchthavens wereldwijd. Verantwoordelijk voor:

- marketing en marketingcommunicatie voor het AirportCity concept bij internationale luchthavens
- deelname aan consortium teams, voor niet-luchtvaart gerelateerde inkomsten, in fusies en overname projecten op internationale luchthavens (Sydney en Kuala Lumpur Airport)
- identificeren van nieuwe business op internationale luchthavens
- financiële input voor deelname aan projecten.

1998 | 2001 **Product Manager Export** bij UTO Nederland BV in Schiedam. UTO Nederland BV produceert en distribueert sinds 1777 alcoholische dranken zoals whisky, cognac, rum en wodka. Bekende merken van UTO zijn SonnemA berenburg, Joseph Guy cognac en Mansion House whisky. Verantwoordelijk voor:

- Marketingcommunicatie van diverse export merken. Uitvoering en aansturing aldaar (Oost Europa, Afrika, Zuid Amerika)
- Productintroducties, -ontwikkeling, -restyling, opstellen en implementeren commerciële acties
- Marketingbudget, contact onderhouden met media-, reclame- en ontwerp bureaus en in kaart brengen van verkoopstatistiek.

Opleiding en training - marketing als rode draad

2010	Search Engine Optimisation (SEO) en Search Engine Adverstising (SEA) opleiding bij SRM
2010	Business Bootcamp Open Circles Academy
2009	Nederlandse taal diploma Regina Coeli Institute
2008	Gecertificeerd Green Belt Six Sigma
2007	Persoonlijke effectiviteit in het sturen van verandering (PEIV) bij deBaak instituut
2002	Marketingcommunicatie B diploma
2000	NIMA B Marketing Diploma
1995 1999	IBS: International Business Studies (HEAO) aan de Haagse Hogeschool. Een vierjarige Engelstalige opleiding voor International Marketing & Management met een semester studie in het buitenland
1998	Studie in het buitenland bij Universidad Alcalá de Henares in Madrid
1994 1995	École Internationale Tunon te Den Haag. Opleiding voor de internationale zaken- en reiswereld inclusief van 5 maanden in Tenerife bij Hotel Tenerife Princess.
1991 1994	Technische Informatica & Wiskunde aan de TU Delft.
1986 1990	Bacalaoreat Diploma in Roemenië.

Talen: Roemeens (moedertaal) | Nederlands (2de moedertaal) | Engels (Oxford Diploma) | Spaans (Redelijk) | Frans (Alliance Française – Billan 1)

Cristina Andriescu is een.....toegewijde, enthousiaste sparringpartner

De persoon achter Three is Harmony is Cristina Andriescu. Nederland is haar thuisland sinds 1990, Roemenië is haar moederland. Na de opleiding International Business Studies aan de HEAO Haagse Hogeschool startte ze in 1999 haar carrière in de marketingbranche.

Met toewijding, enthousiasme, ondernemendheid, scherpzinnigheid en creativiteit schakelt zij snel tussen uiteenlopende projecten. Ze is initiatiefrijk in de omgang en energiek in haar aanpak. Als teamplayer profileert zij zich als snelle denker en voortrekker. Bovendien weet ze mensen te enthousiasmeren om tot integrale resultaten te komen.

Cristina Andriescu woont in Scheveningen. De wereld is haar werkterrein. Reizen is haar passie.

energiek & gedreven | resultaatgericht | doorzetter | flexibel | netwerker | nieuwsgierig | klantgericht | vindingrijk scherpzinnig
veelzijdig | goed in cijfers

Contact

Zwolsestraat 345, 2587 VG Den Haag | 06 22903704 | geboortedatum: 06 maart 1972 | www.threeisharmony.com | cristina@threeisharmony.com | www.linkedin.com/in/cristinaandriescu | www.twitter.com/CrisAndriescu